

Il Gioco Radio: esplorare ed interagire con gli eventi attraverso le reti mesh

Questo workshop offre un'introduzione coinvolgente alla comunicazione **mesh** attraverso l'ecosistema **Meshtastic**, seguita da un'esperienza immersiva sul campo ispirata al **Gioco Radio**. L'obiettivo è mostrare come le reti decentralizzate possano diventare strumenti di esplorazione, collaborazione e scoperta all'interno di eventi e spazi pubblici.

La prima parte del workshop è dedicata alla comprensione dei principi fondamentali della comunicazione mesh: come funzionano le reti decentralizzate, come consentono interazioni dirette tra le persone e come possono essere utilizzate per creare esperienze partecipative senza dipendere da infrastrutture centralizzate. Attraverso esempi pratici e scenari d'uso, i partecipanti acquisiranno le basi per immaginare nuove forme di comunicazione e coinvolgimento sociale.

Nella seconda parte, i partecipanti prenderanno parte a un'attività sul campo ispirata al **Gioco Radio**, un'esperienza narrativa e collaborativa che trasforma l'evento in un ambiente di gioco. Organizzati in piccoli gruppi, i partecipanti dovranno risolvere una o più sfide interagendo con l'ambiente circostante. Il percorso si basa su una struttura narrativa ispirata alle teorie di Vladimir Propp, alle suggestioni letterarie di Jorge Luis Borges e alle pratiche performative dell'Invisible Theater di Augusto Boal, trasformando l'esperienza in un viaggio di scoperta culturale e sociale.

Attraverso questa combinazione di apprendimento teorico e partecipazione attiva, il workshop evidenzia come la comunicazione decentralizzata possa favorire nuove modalità di narrazione, orientamento e connessione tra le persone, rendendo gli eventi più inclusivi e memorabili.

Obiettivi del workshop

- Comprendere i principi della comunicazione mesh e le sue applicazioni negli eventi.
- Esplorare il potenziale delle reti decentralizzate come strumenti di interazione sociale.
- Partecipare a un'esperienza narrativa collaborativa ispirata al **Gioco Radio**.
- Sperimentare nuove modalità di scoperta e orientamento negli spazi pubblici.
- Riflettere sul ruolo dello storytelling nella progettazione di esperienze partecipative.

A chi è rivolto

Designer, artisti, curatori, educatori, organizzatori di eventi e chiunque sia interessato a nuove forme di interazione e narrazione partecipativa. Non sono richieste competenze tecniche.

Durata, formato e materiali

Workshop esperienziale della durata di 1–3 ore, per 10-12 persone, suddiviso in una sessione introduttiva e un'attività pratica sul campo. Per partecipare serve solo uno smartphone.

La struttura dovrebbe fornire connessione ad internet e schermo

The Radio Game: Exploring Events Through Mesh Communication

This workshop offers an engaging introduction to mesh communication through the Meshtastic ecosystem, followed by an immersive hands-on experience inspired by Radio Game. The aim is to demonstrate how decentralised networks can serve as tools for exploration, collaboration and discovery within events and public spaces.

The first part of the workshop is dedicated to understanding the fundamental principles of mesh communication: how decentralised networks work, how they enable direct interactions between people, and how they can be used to create participatory experiences without relying on centralised infrastructure. Through practical examples and use cases, participants will gain the foundations needed to imagine new forms of communication and social engagement.

In the second part, participants will take part in a field activity inspired by the Radio Game, a narrative and collaborative experience that transforms the event into a playful environment. Organised into small groups, participants will have to solve one or more challenges by interacting with their surroundings. The programme is based on a narrative structure inspired by the theories of Vladimir Propp, the literary influences of Jorge Luis Borges and the performative practices of Augusto Boal's Invisible Theatre, transforming the experience into a journey of cultural and social discovery.

Through this combination of theoretical learning and active participation, the workshop highlights how decentralised communication can foster new ways of storytelling, guidance and connection between people, making events more inclusive and memorable.

Workshop objectives

- To understand the principles of mesh communication and its applications in events.
- To explore the potential of decentralised networks as tools for social interaction.
- To take part in a collaborative storytelling experience inspired by Radio Game.
- To experiment with new ways of exploring and finding one's way around public spaces.
- To reflect on the role of storytelling in the design of participatory experiences.

Who is it for?

Designers, artists, curators, educators, event organisers and anyone interested in new forms of interaction and participatory storytelling. No technical skills are required.

Duration and format

A practical, interactive workshop (2–3 hours) for 10-12 people, featuring live demonstrations and hands-on activities. You will need a smartphone.

The venue should provide an internet connection and a screen.